

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK
2007
(14.06.2007-31.12.2007)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2007 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

Adres siedziby:

Al. Niepodległości 186, 00-608 Warszawa

KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji (stan na 31.12.2007):

1. Marcin Polak, Prezes Zarządu
2. Piotr Piekutowski, Wiceprezes
3. Szymon Milczanowski, Wiceprezes

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;

- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2007 r. Fundacja realizowała następujące działania:

Z chwilą rejestracji przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w KRS, Fundacja Think! rozpoczęła w czerwcu 2007 r. współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania”, którego realizacja przypadła na okres wrzesień – grudzień 2007 r. Na realizację projektu Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 499.700 PLN.

Zgodnie z założeniami projektu, społeczna akcja edukacyjna *Tydzień dla oszczędzania* miała na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na znaczenie oszczędzania w życiu jednostek i społeczeństw oraz promocję nawyku oszczędzania.

Kulminacja akcji nastąpiła w dniu 31 października 2007 r., w którym społeczność międzynarodowa obchodzi Światowy Dzień Oszczędzania. Tego dnia w szkołach zakończyły się projekty edukacyjne poświęcone gospodarowaniu finansami osobistymi, zaś uczniowie nadesłali prace na temat *Dlaczego warto oszczędzać?* na konkurs ogłoszony przez organizatorów na początku akcji. Informacje o Światowym Dniu Oszczędzania obecne były tego dnia w ponad 60 mediach i portalach internetowych.

Udało osiągnąć się wszystkie założone cele akcji. Projekt *Tydzień dla oszczędzania*, który w takim zakresie realizowany był po raz pierwszy w Polsce, przyniósł lepsze rezultaty, niż założono.

- W rezultacie szerokiej promocji w szkołach (z wykorzystaniem sieci kuratoriów, ośrodków doskonalenia nauczycieli i organizacji edukacyjnych) akcja *Tydzień dla oszczędzania* dotarła do ok. **135.000 uczniów w 270 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych** z całej Polski (zakładano 50.000).
- Pakiet zawierający pomocne dla nauczycieli materiały do prowadzenia zajęć na temat oszczędzania wraz z ulotkami edukacyjnymi został przekazany do **2000 nauczycieli** szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (tyle zakładano).
- Poprzez audycje edukacyjne emitowane 3 razy dziennie w dniach 25-31 października na antenach 16 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia z tematyką oszczędzania miało okazję zapoznać się **2.322.000 słuchaczy dziennie** (zakładano 1,5 miliona). Łącznie wyemitowano **400 minut audycji** edukacyjnych (zakładano 325).

- W kampanię edukacyjną w mediach włączyło się również wiele znanych postaci, które na antenach Polskiego Radia dzieliły się ze słuchaczami swoimi osobistymi doświadczeniami w oszczędzaniu. Byli to m.in. Artur Barciś, Grzegorz Turnau, Jan Tomaszewski, Jan Pietrzak, Joanna Trzepiecińska, Bronisław Komorowski, Krzysztof Hołowczyc, Lech Janerka, Radek Sikorski, Robert Gonera, Zbigniew Religa.
- Kampania promocyjna *Tygodnia dla oszczędzania* w Internecie realizowana przez portal Interia.pl zawierała ponad **5.400.000 banerów oraz filmów edukacyjnych** przygotowanych na potrzeby głównego portalu akcji www.TDO.interia.pl (promocję wynegocjowano jako działanie dodatkowe już na etapie realizacji projektu).
- W trakcie trwania akcji wysłano sześć pakietów informacji do mediów, kuratoriów oświaty, ośrodków doskonalenia nauczycieli i edukacyjnych organizacji pozarządowych. W październiku i listopadzie ukazało się łącznie **110 informacji na temat „Tygodnia dla oszczędzania” w prasie, radiu, telewizji i portalach internetowych** (nie licząc informacji ukazujących się codziennie w 16 rozgłośniach Polskiego Radia). Większość z nich zawierała informację o organizatorach akcji, Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy oraz Fundacji Think!
- O Światowym Dniu Oszczędzania, dzięki wspólnej **konferencji prasowej prezesa Citi Handlowy Sławomira S. Sikory i Przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego Stanisława Kluzy** informowały najważniejsze media ogólnopolskie, w tym Polska Agencja Prasowa, Telewizja Polska Program 1 (Wiadomości) i Program 3 (Kurier), Gazeta Wyborcza, Dziennik, Tygodnik Polityka, Program 1 Polskiego Radia, RMF FM, Radio PiN, a także duże portale internetowe: Onet.pl, Interia.pl, Wp.pl, Bankier.pl.

Dzięki zorganizowaniu obchodów Światowego Dnia Oszczędzania Polska dołączyła do wielu krajów, w których w ostatnim dniu października organizowane są akcje edukacyjne uświadamiające opinii publicznej, jak ważne dla sytuacji życiowej jest racjonalne gospodarowanie pieniędzmi.

Szeroko zakrojona akcja ogólnopolska „Tydzień dla oszczędzania“ była jedynym przedsięwzięciem projektowym Fundacji w 2007 r.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Uchwała z dnia 30.06.2007 r. w sprawie planu działalności Fundacji

Uchwała z dnia 15.10.2007 r. w sprawie wyboru firmy do obsługi księgowej Fundacji

Uchwała z dnia 31.10.2007 r. w sprawie zasad (polityki) rachunkowości

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2007 r. – razem 500.631,97 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

nie korzystano z finansowania ze źródeł publicznych

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Nie miały miejsca

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

446.952 PLN– koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

6.232,02 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

15.159,43 PLN

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Nie miało miejsca

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2007: 47.776,97 PLN

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

W 2007 r. Fundacja zakupiła na potrzeby swojej działalności statutowej dwa laptopy ze środków projektu „Tydzień dla oszczędzania“ – koszty amortyzacji 6.718,85 PLN.

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2007 r.:

⇒ Aktywa: 47.776,97 PLN

⇒ Pasywa: 47.776,97 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2007 r.: 32.288,52 PLN

Zysk przeznaczono na działalność statutową.

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Fundacja w 2007 r. nie realizowała zadań zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeżnanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2008 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2007 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4